

販促 PR 宣伝 PR 採用 PR



Recruiting

★映像プロモーションで、母集団形成とマッチング向上を。

採用プロモーション例 (映像編)

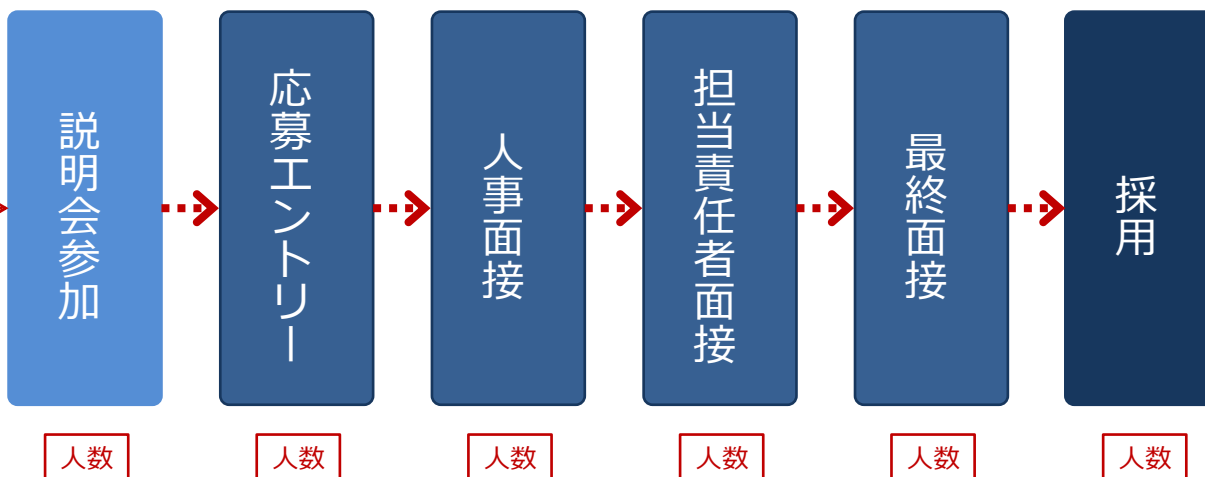
【採用】映像制作 & 配信サービス

■必要人材 | 母集団形成施策例

- ①自社サイト・自社SNS公開系
- ②動画配信系(GDN・YDN)(各種SNS)
- ③スカウト配信系 (※リターゲティング含む)
- ④エージェント系 (※決定率向上)
- ⑤リファール系 (※リアルコミュニケーション)

それぞれからのCVトレンドを設定

■採用プロセス例



⑥説明会・採用プロセス系 (※リアルコミュニケーション)

■各施策ごとの映像企画例

①メイン動画 | 作成設置

④訴求動画 | 作成紹介

②ターゲットCM | 作成配信

⑤紹介用動画 | 作成紹介

③ターゲットRVL | 作成配信
(リクルーティング・ビデオ・レター)

⑥各プロセス用動画 | 作成公開

**各採用プロセスごとの移行人数を想定し、
様々な映像企画で母集団形成と
マッチングの向上を図っていきます。**

※科学的手法を用いて「将来の活躍可能性」を数値化できる「採用適正検査」もご提案できます。