<リモート編集プラン> ※リモート・テレワークの企業様に最適

◎撮影・インタビュー収録無し
◎お手元の資料や情報を活用
◎お打ち合わせはリモートのみで企画・作成・編集を行うプランもございます。※お気軽にお問い合わせください。

構成例 | ①「解説アニメーション」(インフォグラフィックス) ②「ナレーション」 ③動画の前後にコンセプトメッセージやイメージ映像を挿入

<抜粋版>



R

求職者・学生の90%が反応する動画活用方法

(Video Promotion Recruiting)



「会社説明」動画及び「母集団形成」CM動画

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携

HRメディア歴30年のプロデューサー・プランナーと、ハリウッドも認めた映像ディレクターが担当。



<各プロセスに合わせた最適な動画施策>



<採用に関する動画の企画・制作・プロモーションもお任せください>



求人広告だけでは不安。人材紹介だと費用対効果が合わない。そんな企業様に!

<ターゲットの囲い込み>

<企業への関心度向上策>

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※平均尺 | 約45分

WEB 動画CM

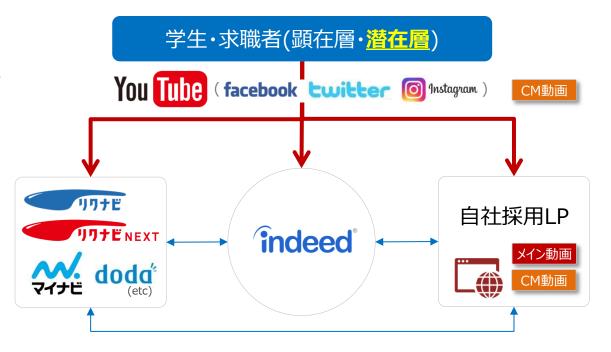
◎「リモート編集プラン」◎撮影・インタビュー収録無し ◎お手元の資料や情報を活用 ◎お打ち合わせはリモート



◎平均 | 1.5~2倍の効果

絞り込んだ必要採用ターゲット (顕在・潜在層 ※新卒採用は次年度学生含む)に、

- ①御社の求人案内をより早く、 より効率的に、より広域に伝えます。
- ②御社の求人内容をより深く、 より明確に伝えます。
- ③御社の採用競合との差別化を図る 採用ブランドイメージを伝えます。







学生・求職者は「視聴回数」もチェックしています!

コミット

<初回5,000視聴回数~>

TrueViewインストリーム広告(スキップ可能)

動画コンテンツの間に挿入されて表示されるCM動画。

コミット

- ※CM動画が流れて5秒後に「スキップボタン」が表示。
- → <視聴回数カウント> 動画再生30秒以上が条件。
- ※CM動画が30秒以内の場合は、完全視聴が必須。



<初回10,000インプレッション~>

バンパー広告(スキップ無し)

ブランディング・認知度・インパクト向上(cv率・クリック率の向上)が目的。
→ <配信尺は6秒> で固定。

- ①True View広告を見た人へその後バンパー広告での刷り込みが可能 ②バンパー広告を見た人へTrue View広告で詳しく説明 など、 クリック率やCV率を上げるために有効な施策。
- ■例 | https://youtu.be/GuXcnv3WgUY

ターゲット | セグメント項目例

■地域(国、都道府県・市町村) ■年齢(6カテゴリー) ■性別 ■活用デバイス ■動画視聴時間帯 ■興味 | 関心 等 ※興味・関心は、どんなキーワードでもジャンルでも構いません。※除外したいキーワードも同様 ◎専用の配信ターゲットセグメント用シートあり

- 2 Facebook動画広告での認知度アップ施策
- 4 Twitter動画広告での認知度アップ施策
- 6 タテ型動画広告での認知度アップ施策

- 3 Instagram動画広告での認知度アップ施策
- 5 LINE動画広告での認知度アップ施策

※その他、広告運用等



ピンポイントで細かく配信ターゲットを設定できます。

①シミュレーションシート記載

セグメント項目	エリア	※都道府県、市区町村、半径指定が可能です。	
		◎配信先は、日本全国 (参考情報 就業稼働先は東京都内・埼玉県内の首都圏エリア)	
	年齢	□18-24 □25-34 □35-44 □45-54 □55-64 □65-	
	性別	□男女 □男 □女	
	デバイス	□全てのデバイス □PC □モバイル □タブレット	
	日時	日 月日()~ 月日() 時 ※基本ランダム	
	曜日	□全曜日 □平日のみ □土日祝のみ □その他()	
	興味/関心	自由に記載ください。	
	除外項目	自由に記載ください。	
	自由に記載ください。		
備考欄			
(配信追加セグメント等)		VIDEO	
	備考欄	年齢 性別 デバイス 日時 曜日 興味/関心 除外項目	●配信先は、日本全国 (参考情報 就業稼働先は東京都内・埼玉県内の首都圏エリア) 年齢 □18-24 □25-34 □35-44 □45-54 □55-64 □65- 世別 □男女 □男 □女 デバイス □全てのデバイス □PC □モバイル □タブレット 日時 日 月日()~月日() 時 ※基本ランダム 曜日 □全曜日 □平日のみ □土日祝のみ □その他() 興味/関心 自由に記載ください。

セグメント項目例

- ■地域(国、都道府県・市町村) ■年齢(6カテゴリー)
- ■性別 ■活用デバイス ■動画視聴時間帯
- ■興味 | 関心 等のセグメント内容 ■志向性等のセグメント内容
- ※興味・関心は、どんなキーワードでもジャンルでも構いません。
- ※除外したいキーワードも同様

②シミュレーション結果確認

- ③配信
- ④配信結果レポーティング
- ⑤次回配信内容の検討





自社の魅力や想いを、意向度の高い広域の学生・求職者に伝えたい。そんな企業様に!

<リモートでの会社説明>

<最終的な意向度向上策>

※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※平均尺 | 約8~15分

◎「リモート編集プラン」◎撮影・インタビュー収録無し ◎お手元の資料や情報を活用 ◎お打ち合わせはリモート





■多様なジャンルに対応しております。

- ⇒ ①**ショートドラマ企画** ※訴求したいポイントをシーンで切り出しドラマとして再現
- ⇒ ②モノローグ企画 ※①と企画は同じ。但し、役者はセリフがなく主人公の話で構成
- ⇒ ③ドキュメンタリー企画 ※職場等のシーンをリアルに描写
- ⇒ ④レポーター紹介企画 ※レポーターを介して社内や職場の様子を紹介
- ⇒ **⑤オフィス・職場紹介企画** ※基本的な採用系動画(社員インタビューも含む)
- ⇒ ⑥インフォグラフィックス企画 ※グラフや図版アニメーション等で構成する動画
- ⇒ ⑦**タレント・キャラクター訴求企画** ※タレントを固定し、ブランディングを行なう企画

◎他、「リモート編集プラン」企画

※一般的に、5大訴求ポイントの特に2)3)4)が曖昧な企業様が多いため、 それらのポイントを特にフォローする企画を推進しております。

※採用・説明会向け5大訴求ポイント(意向度向上)

1) 事業スキーム

※競合優位性はどこにあるのか?

2) 社会貢献

※社会へどういう価値発揮をしているか?

3)必要人材

※什事に必要な資質・素養は何か?

<u>4) 成長感・メリット</u>

※会社と自己がどのように成長していくべきか? (特に個人成長・メリットが曖昧)

5)役割ミッション

※募集職種の役割は何か?仕事の流れは?

,ル感)

※各サンプル動画は、ノンジャンルの事例です

○ご参考まで「リモート編集プラン」企画 https://youtu.be/H gRyZw0W5g

(感情の軸⇒

頭で理解できる事実・実態)

<訴求別施策マッピング>

(訴求の柱⇒ 社会貢献・必要人材・成長感)





https://youtu.be/hjJNeXtE7Mo ■ ⑦タレント・キャラクター訴求企画 https://youtu.be/C3lIzqUkb8w





(訴求の柱⇒ 事業スキーム・役割ミッション)



ショートドラマ企画は、学生にも人気で「周年事業向け記念映像」としても活用できます。

<法人ショート物語 | 主な種類>

① 会社設立物語

社是や・社訓などに込められた設立当時の思いやこだわりや理念などを、映像化。

※目的・用途 | 採用、会社PR、社長の歴史アーカイブ及び広報、周年事業記念、イベント、社内広報等

② 商品開発物語

ある商品やサービスが生まれた背景や思いやこだわりなどを、映像化。

※目的・用途|採用、会社PR、商品・サービスPR、周年事業記念 社内広報等

③ 仕事理念物語

ある職種に必要な「本質」「意義」等を、映像化。

※目的·用途 | 採用、社内広報等



◎ 埼玉工業株式会社 様(設立50年のアイシングループ自動車部品メーカー)



- ■社員メッセージ映像
- ■会社設立物語ドラマ 他

https://youtu.be/KUEkcrgj3t4



- ◎株式会社 機電サービス 様 (設立50年の建設機会レンタル会社)
- ■創業物語
- ■社員メッセージ映像 他

https://youtu.be/Rsfo9Z3iSLs

https://youtu.be/0e4yZpPJsAE



Drone 国土交通省認定 (東京航空局第8133号)







ほとんどの企画の標準的なスケジュールは、ゼロベースからのお打ち合わせより、「約1ヶ月以内」でご納品。

※お申し込みを早めに頂ければ、現場スタッフ陣のスケジュールを優先的に押さえますので、最短で「3週間」でご納品いたします。

①事前ヒアリング・打ち合わせ

■採用課題・ご要望・採用KPI等の確認 ■採用ターゲットの確認 ■訴求内容・訴求ポイントの確認・決定 等

3 週間~1ヶ月

②動画企画バリエーションの決定(配信用CM動画)(メイン動画)

■動画コンセプト(テーマ)の決定 ■動画配信ターゲット(採用ターゲット)の決定 ■配信・リリース時期の決定

③撮影収録に関する打ち合わせ (配信用CM動画) (メイン動画)

■撮影ロケーションの決定 ■撮影対象者の決定 ■撮影日・確認日等の決定 ◎編集後の動画内容の確認



〈動画完成〉

※CM動画を配信する場合

(約3営業日)

④CM動画 配信準備 (配信用CM動画)

■専用の「配信ターゲットシミュレーションシート」の作成 ※当方が作成のサポートをいたします。

<配信開始>

⑤CM動画 配信後のサポート

■動画配信レポートのご提出・確認 ⇒ 状況等を踏まえ、以降の戦略に継続活用してまいります。

◎「リモート編集プラン」は、①~③を全てリモートで行います。※お手元の資料や情報やご要望を元に企画・作成・編集を行います。※撮影・インタビュー収録は行いません。



各種動画施策だけでなく、リターゲティング、リスティング、 SNS対応、indeed対応LP、SEO対策等、様々な採用メディア施策を実行します。

※多様なメディアを連携させ、御社の採用をサポートいたします。

<メインサービス> You Tube facebook とwitter (Instagram



Movie



- ■会社·事業·採用動画
- ■各種PR系動画
- ■ドローン空撮動画
- ■webCM動画 等

SNS



- ■企業ブランディング
- ■採用ブランディング
- ■インフルエンサー活用
- ■各種拡散 等

<オプション>

タレントマネジメントsyst.を活用した施策

科学的手法を用いた採用コンセプト 及びクリエイティブ立案

厳選採用・面接官見極め精度向 上支援

滴材配置•抜擢•研修• コンサルティング支援 等 く関連サービス>

WebSite



- ■コーポレートサイト
- ■リクルーティングサイト
- ■各種イベント情報サイト
- indeed 対応LP

Pamphlet



- 会社案内·事業案内
- 仕事紹介·採用案内
- ■各種PR向け
- ■各種DM・ポスター 等

<その他>

- ◎リターゲティング(追跡型) ※当該サイトに「タグ」を設置。訪問ユーザーに「クッキー」を付与し、追跡。
- ◎ Youtubeリスティング広告 ※動画検索一覧画面に「遷移先LP |への導線を設置。
- ※「リクナビ2021 FaceMovie」とも連携 ※詳細は、お問い合わせください。(媒体のご掲載含む)
- ※自社で育成した役者を活用した「CAST企画」は、全ジャンルに対応可能です。「収録」後の離職者の心配等も一切必要ございません。

