

「人材」「事業」から、「PRブランディング」「販促」まで行います。

■ 根本的な問題 | 大分類

① 人材採用がうまくいかない。
質が悪い・集まらない。

■ 主な対象

- 人事・採用ご担当部署
- 人事・採用ご担当者
- 経営者・経営ボード

■ 研修 ■ コンサルティング ■ プロモーション・制作

- 自社必要人材を明確化する方法 ■ 面接官向け自社必要人材の見極め方
- 求人広告を作成する際の注意点及び訴求ポイント選定方法
- 人材紹介エージェントにオーダーする内容の精査方法 他
- 採用代行（必要人材の選定・母集団形成・面接・内定者フォロー等）
- 人事・評価考課制度の構築・設置 他
- 母集団形成向けプロモーション ■ 応募者内定意向度向上施策 他

② 人材の戦力化に不安がある。

- 新入社員
- MGRクラス
- その他各階層
- 人材教育ご担当者

- 新入社員向け（導入・基礎・営業系・チームワーク・当該マーケット分析 他）
- 中堅クラス向け（オンリーワン・ファシリテーション・課題化ソリューション 他）
- MGR向け（多角的営業数字戦略・部下育成・MGR理論 他）
- ※ 共通 | タイムマネジメント・課題解決ロジック・プレゼン・提案書作成 他
- 上記に関わる一定期間の実務構築及びフォロー（抜擢・組織構築含む）
- 教育向け映像等の施策 他

③ 新規事業が定まらない。うまくいかない。

- 事業企画ご担当部署
- 新規事業ご担当部署
- 経営企画ご担当部署
- 経営者・経営ボード

- 当該マーケット分析について ■ 想定新規事業構築における対策 他
- 新規事業立ち上げ代行（事業の選定及び必要コンテンツ等の準備等）
- 新規事業立ち上げ時の「3セクション | マーケ・インサイドセールス・フィールドセールス」の実務指導及び支援
- 事業・サービスターゲット向け各種プロモーション（認知度・意向度・CV等の向上他）

④ 自社ブランディングがうまくいかない。

- 広報企画ご担当部署
- 宣伝企画ご担当部署
- 経営者・経営ボード

- NPSについて ■ 自社ブランド構築における対策
- 自社ブランド構築に効率的なメディア選定及びクリエイティブについて 他
- 自社ブランディング構築代行（具体的な戦略からメディア広報・拡散まで）
- 自社ブランディング構築期間における上記内容の実務指導及び支援
- ブランドターゲット向け各種プロモーション（認知度・意向度・CV・NPS等の向上他）

⑤ 自社サービス・商品がうまく認知されない。売れない。

- 商品企画ご担当部署
- 宣伝企画ご担当部署
- 当該営業部署

- 当該マーケット分析について
- 効率的なマーケティング手法及びメディア選定 & クリエイティブについて 他
- マーケティング企画立案代行（CVにコミットした戦略・戦術プランの構築等）
- マーケティングの実務指導及び支援 ■ SNS等の広告運用
- ※ 求人広告代理店向け「大きな広告の売り方」研修とコンサルの実績もあり。
- サービス・商品ターゲット向け各種プロモーション（認知度・意向度・CV等の向上他）

※全体にかかわる対象メディア(取り扱っているメディア)例 | 映像・動画、webサイト、各種SNS、各種印刷物系