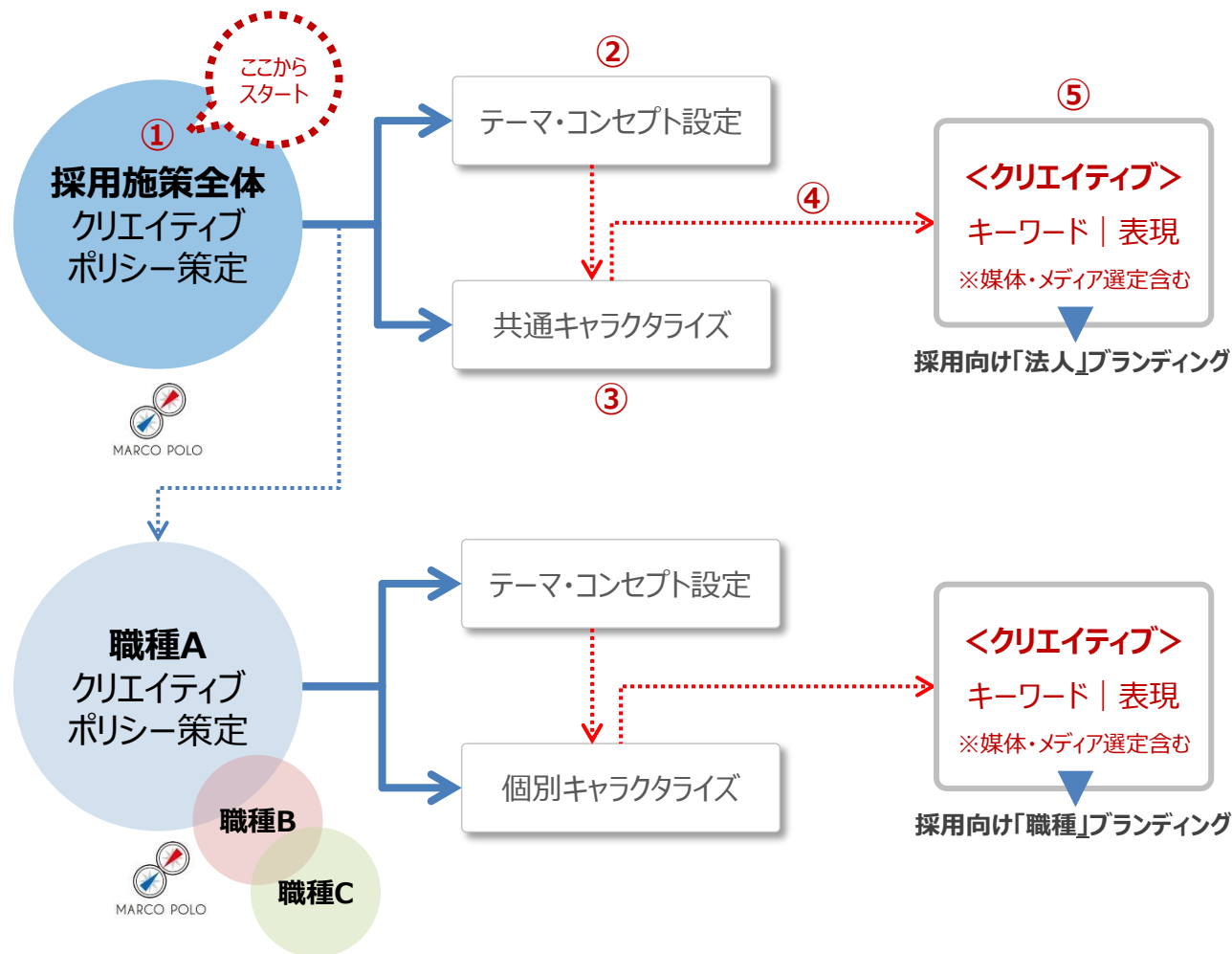


■ HRプロファイリングを活用した「採用テーマ組み立て」の基本的な流れ

<HRプロファイリングクリエイティブ | 基本的な流れ>



クリエイティブポリシー策定から

最も重要な「なぜ、誰に、何を」の絞込みは、一般的には作り手の感覚・経験やセンスに委ねられることが多い。

この度は、「Marco polo」より抽出した情報を科学的根拠としつつ、貴社の採用にかける思い・情熱や採用意図・背景等をお聞きしながら、最適な基幹部分(ポリシー)を組み立てていきます。

↓

組み立てたポリシーを元に当該「テーマ・コンセプト」を設定し、同じく浮かび上がる人財像を「ペルソナ化」したキャラクター(人物像)によりささる表現方法に落とし込みます。

※共通・各職種別共に同じ