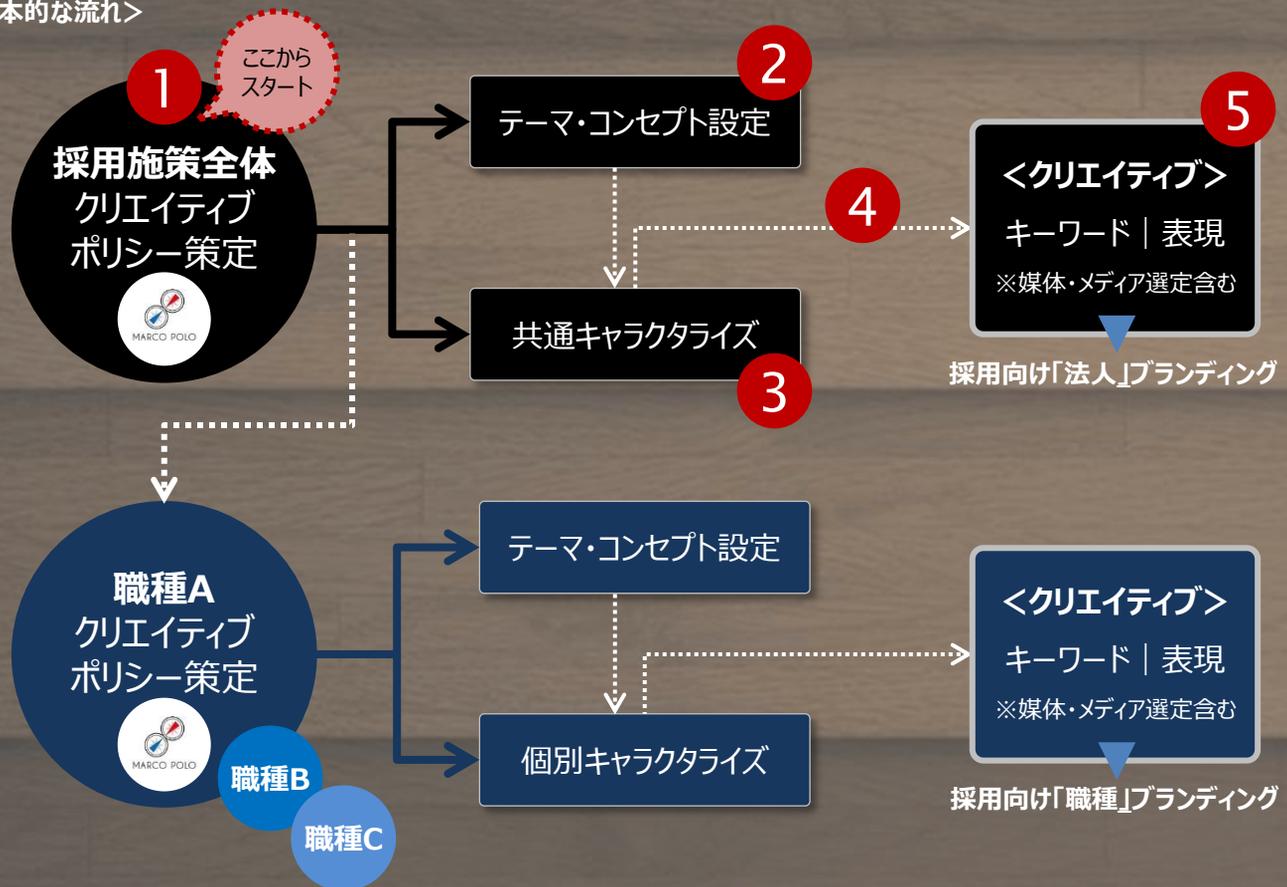


<基本的な流れ>



■ HRプロファイリング クリエイティブサービス ※クリエイティブポリシー策定から

最も重要な「なぜ、誰に、何を」の絞込みは、一般的には作り手の感覚・経験やセンスに委ねられることが多いです。

TAYLORSは、「Marco polo」より抽出した情報を科学的根拠としつつ、貴社の採用にかける思い・情熱や採用意図・背景等をお聞きしながら、最適な基幹部分(ポリシー)を組み立てていきます。その後、組み立てたポリシーを元に当該「テーマ・コンセプト」を設定し、同じく浮かび上がる人材像を「ペルソナ化」したキャラクター(人物像)により刺さる表現方法に落とします。※全体・各職種別共に同じ

TAYLORS *llc*

Creative & HR Produce

<https://taylors.co.jp>