

採用動画プロモーション(例)

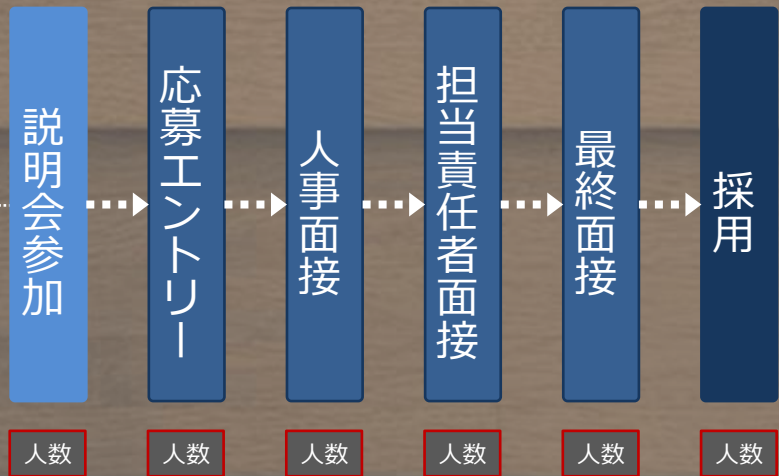
※科学的手法「HRプロファイリング」を用いて、さらに精度の高い採用プロモーションを！

■必要人材 | 母集団形成施策例

- ① 自社サイト・自社SNS公開系
- ② 動画配信系(GDN・YDN)(各種SNS)
- ③ スカウト配信系 (※リターゲティング含む)
- ④ エージェント系 (※決定率向上)
- ⑤ リファラル系 (※リアルコミュニケーション)

それぞれからのCVトレンドを設定

■採用プロセス例



⑥ 説明会・採用プロセス系 (※リアルコミュニケーション)

■各施策ごとの映像企画例

- ① メイン動画 | 作成設置
- ② ターゲットCM | 作成配信
- ③ ターゲットRVL | 作成配信
(リクルーティング・ビデオ・レター)
- ④ 訴求動画 | 作成紹介
- ⑤ 紹介用動画 | 作成紹介
- ⑥ 各プロセス用動画 | 作成公開

各採用プロセスごとの
移行人数を想定し、
様々な映像企画で
母集団形成と
マッチングの向上を図ります。

※科学的手法を用いた「HRプロファイリング クリエイティブサービス」で、さらに精度の高い施策実行も可能です。

TAYLORS *llc*
Creative & HR Produce

<https://taylors.co.jp>